



C H A R T E G R A P H I Q U E

SOMMAIRE

1

ESPRIT DE MARQUE

VALEURS - CIBLE - IDENTITÉ - MOODBOARD

2

IDENTITÉ VISUELLE

COULEURS - TYPOGRAPHIE - LOGO

3

UNIVERS GRAPHIQUE

SYMBOLES - ELEMENTS - TRAITEMENT DE L'IMAGE

4

APPLICATIONS

PRINT - DIGITAL

1

ESPRIT DE MARQUE
IDENTITÉ VISUELLE
UNIVERS GRAPHIQUE
APPLICATIONS



Valeurs

La **MMI LAN** incarne un ensemble de valeurs fondamentales qui guident cet événement. Ces valeurs sont au cœur de notre identité et définissent l'esprit de la **MMI LAN**.

Compétition : nous visons à promouvoir la compétition saine et le dépassement de soi, tout en respectant l'intégrité sportive.

Partage : le partage de connaissances, d'expériences et d'amitiés est encouragé.

Travail d'équipe : nous valorisons la collaboration, la communication et la cohésion au sein de chaque équipe.

Dynamisme : l'énergie et l'enthousiasme sont des piliers de la MMI LAN.



Cible

Les **étudiants** en BUT MMI à Toulon sont notre public central. Nous sommes une compétition créée par les étudiants, pour les étudiants. Nous sommes une compétition créée par des étudiants, pour les étudiants, visant à offrir une expérience mémorable.

Pour les **téléspectateurs Twitch**, nous nous engageons à fournir un divertissement de qualité.

Professeurs, y compris ceux de la SAE, sont les bienvenus. Nous souhaitons créer un événement d'apprentissage et d'amusement.

Les **journalistes**, comme Var Matin, sont invités à nous rendre visite à l'IUT et à rédiger des articles positifs à notre sujet.

Nos **sponsors** sont essentiels, nous aidant financièrement et en fournissant des goodies pour une expérience inoubliable.

1 - E S P R I T D E M A R Q U E

Notre identité

Le nom **MMI LAN** incarne l'esprit de notre événement.

MMI

origine étudiante

+

LAN

nature compétitive

+

2023

année de l'édition

Notre événement se positionne comme une **expérience unique**, à la fois éducative et divertissante, qui rassemble des étudiants passionnés et des enseignants engagés. La **MMI LAN**, c'est l'avenir de l'eSport étudiant à Toulon, et **nous sommes fiers d'incarner ces valeurs au sein de notre événement.**

1 - E S P R I T D E M A R Q U E

Moodboard



TOGETHER



DYNAMISM



**T
E
A
M
W
O
R
K**



2

ESPRIT DE MARQUE
IDENTITÉ VISUELLE
UNIVERS GRAPHIQUE
APPLICATIONS



2 - I D E N T I T É V I S U E L L E

Couleurs

C : 52
M : 70 R : 47
J : 0 V : 29
N : 62 B : 98

#2F1D62

C : 17
M : 100 R : 205
J : 22 V : 12
N : 0 B : 117

#CD0C75

C : 0
M : 81 R : 241
J : 98 V : 87
N : 0 B : 34

#F15722

C : 0
M : 28 R : 254
J : 99 V : 188
N : 0 B : 17

#FEB011

2 - IDENTITÉ VISUELLE

Fond et dégradés

C:52
M:70 R:26
J:0 V:1
N:62 B:45

#1a012d

#FEB011



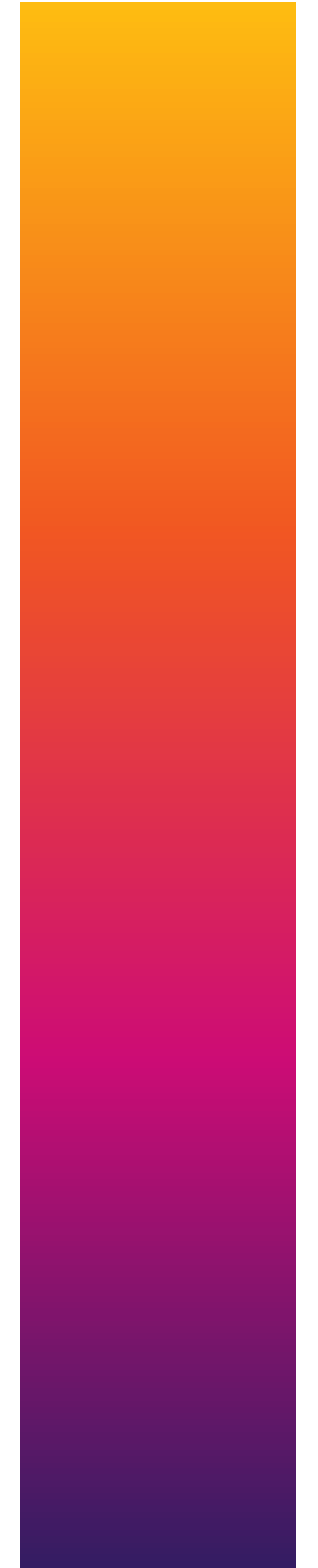
#F15722



#CD0C75



#2F1D62



Typographies

Aa

Overused Grotesk Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 !?%

La typographie **Overused Grotesk** sera utilisée dans sa version **Black** pour le titrage, sur print et sur le web

Aa

Overused Grotesk Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 !?%

La typographie **Overused Grotesk** sera utilisée dans sa version **Medium** pour les texte de labeur sur print

Aa

Montserrat

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 !?%

La typographie **Montserrat** sera utilisée dans sa version **Medium** pour les textes de labeur sur le web.

2 - I D E N T I T É V I S U E L L E

Logo



2 - I D E N T I T É V I S U E L L E

Variations du Logo

Le logo a deux possibilité de couleurs :



Une **version claire** à utiliser sur les fonds foncés ou colorés .



Une **version sombre** à utiliser sur les fonds clairs.

Variations du Logo

Il existe différentes **versions du symbole**.



Symbole complet



Icone



Favicon

2 - I D E N T I T É V I S U E L L E

Variations du Logo

Il existe une **version horizontale** avec le texte “MMI LAN” plus grand pour les zones complexe et le web.



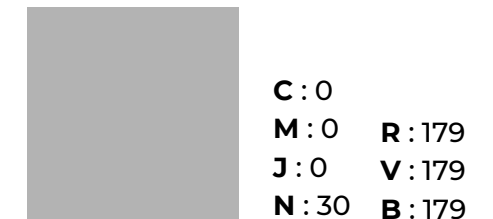
2 - I D E N T I T É V I S U E L L E

Variations du Logo

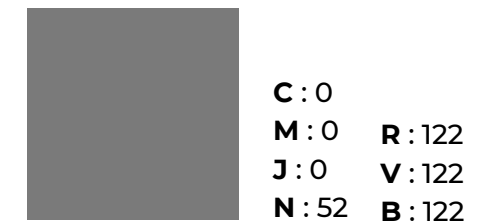


Le logo a une **version monochrome** en noir et blanc qui permet une utilisation sur les supports qui nécessitent une impression **noir et blanc**.

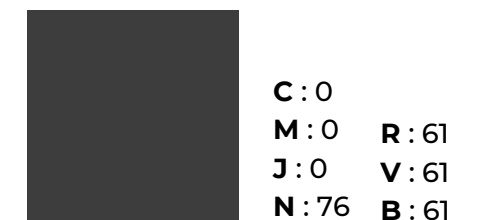
Variations du Logo



C : 0
M : 0 R : 179
J : 0 V : 179
N : 30 B : 179



C : 0
M : 0 R : 122
J : 0 V : 122
N : 52 B : 122



C : 0
M : 0 R : 61
J : 0 V : 61
N : 76 B : 61

Le logo en **niveau de gris** est destiné à être utilisé dans des contextes monochromes ou lorsque la couleur n'est pas disponible. Sinon il est préférable d'utiliser les versions en couleurs.

Bonnes pratiques d'utilisation du Logo

Afin de garantir la force et la lisibilité du logotype, **les règles suivantes sont à respecter.**

De manière générale, l'application sur fond photographique est autorisée si aucun élément ne vient perturber la lecture et la lisibilité du logotype.



Sur fond **foncé et non perturbé**, le logotype doit être utilisé dans sa **version claire**.



Sur **fond clair et non perturbé**, le logotype doit être utilisé dans sa version **foncée**.



Exceptionnellement, pour les cas particuliers sur **fond complexe et peu perturbé**, le logotype peut être utilisé tout en conservant sa zone de protection.



Protection du Logo



30 mm



40 mm

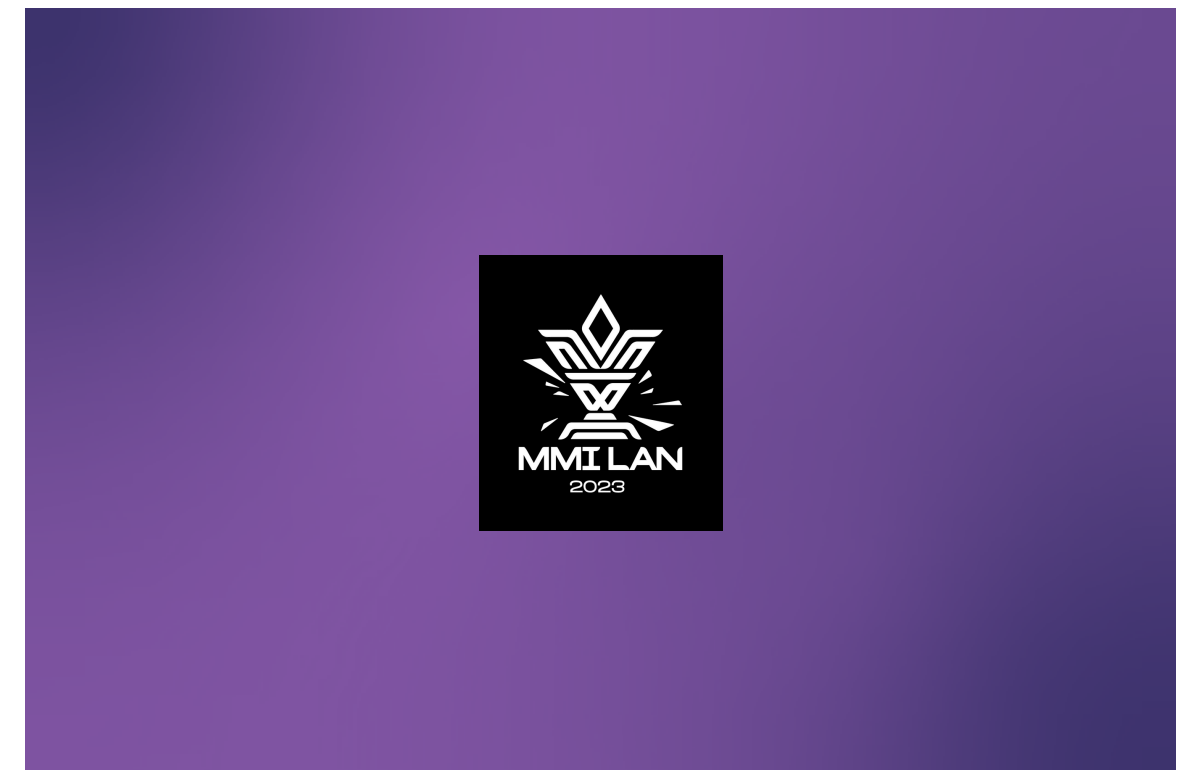


La **zone de survie** est un espace autour du logo dans lequel aucun élément graphique ne doit venir menacer la bonne lecture du logo. Elle est définie par le « I » de la typographie du logo.

Cartouche



Le logotype **MMI LAN 2023** en monochrome **blanc** ou **noir** doit être contenu dans un cartouche noir 100 % ou 100% blanc (selon sa couleur). La lettre « **I** » du logo MMI LAN 2023 répétée **deux fois en largeur** et seulement **une fois en hauteur** représente les **limites du cartouche**.



Interdits du Logo



Rotation



Ajout de fond



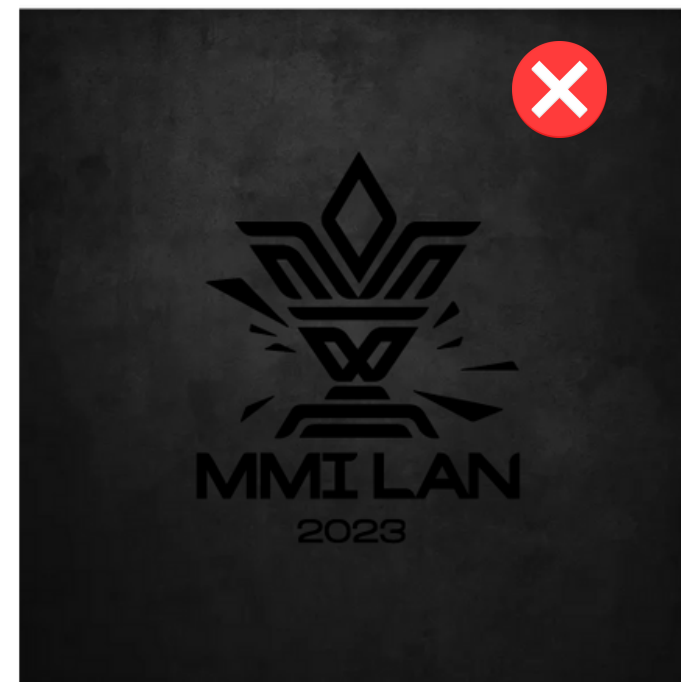
Changement de couleur



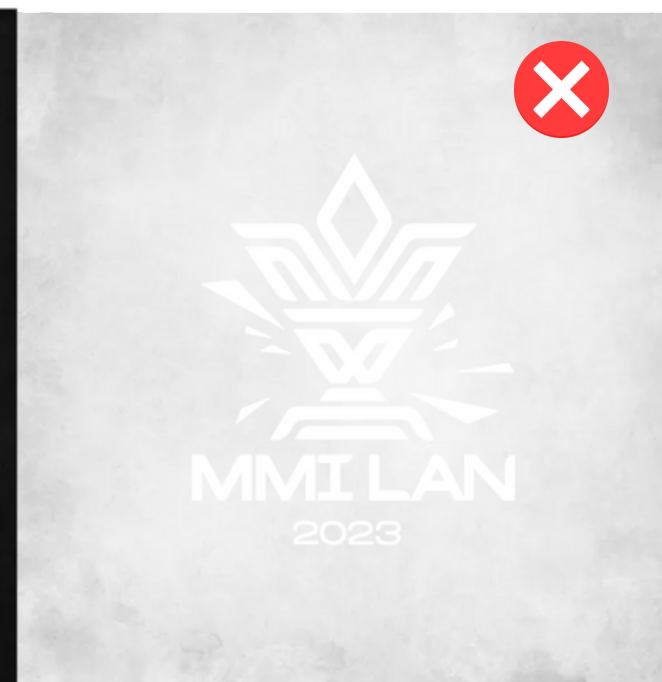
Ajout de contour



Déformation horizontale
et verticale



Utilisation du logotype noir
et foncé sur fonds foncés



Utilisation du logotype blanc
et clair sur fonds clairs



Mauvais cadrage

Perceptions des Logos (Daltoniens)



Protanope

Difficulté à distinguer **le rouge du vert**
problème de perception **du rouge**



Deutéranope

Difficulté à distinguer **le rouge du vert**
difficultés à distinguer les nuances **de rouge et de vert**



Protanope

Difficulté à distinguer **le bleu du jaune**

3

ESPRIT DE MARQUE
IDENTITÉ VISUELLE
UNIVERS GRAPHIQUE
APPLICATIONS



Pattern

Utilisable sur n'importe quel design à 10% d'opacité sur fond clair et 5% sur fond foncé.

Il est constitué du logo avec un petit losange rajouté dans le grand losange afin de combler le vide du pattern.

Le logo a été légèrement modifié en bas afin de remplir le pattern entièrement.



Pattern

Notre pattern distinctif s'inspire des **éléments dynamiques de notre logo**, en utilisant des formes géométriques harmonieuses pour créer une répétition visuelle captivante.

Les formes abstraites de notre pattern sont **dérivées de l'icône centrale de notre logo**, créant ainsi une continuité visuelle qui renforce l'identité de notre marque à travers divers supports de communication.



3 - UNIVERS GRAPHIQUE

Éléments graphiques



Ces éclats évoquent la **vitalité, l'excitation** et **l'énergie** mais également la **polyvalence de MMI**. Ils seront utilisés pour **mettre un élément en valeur**.



Ces lignes dynamiques seront utilisées pour insuffler un sentiment de **mouvement, d'action et de rythme** aux visuels.

Traitement de l'image



Position : 0%

R : 78, V : 73, B : 158

C : 82, M : 83, J : 0, N : 0

#4E499E



Position : 18 %

R : 211, V : 20, B : 125

C : 13, M : 100, J : 15, N : 0

#D3147D



Position : 100%

R : 254, V : 224, B : 10

C : 2, M : 7, J : 99, N : 0

#FEE10A



Traitement de texte

Changer la **couleur** des mots **importants**

Changer la **couleur** des mots **importants**

4

ESPRIT DE MARQUE
IDENTITÉ VISUELLE
UNIVERS GRAPHIQUE
APPLICATIONS



4.1

PRINTS
DIGITAL



Documents officiels



Qu'est-ce que le Lorem Ipsum?

Le Lorem Ipsum est simplement du faux texte employé dans la composition et la mise en page avant impression. Le Lorem Ipsum est le faux texte standard de l'imprimerie depuis les années 1500, quand un imprimeur anonyme assembla ensemble des morceaux de texte pour réaliser un livre spécimen de polices de texte. Il n'a pas fait que survivre cinq siècles, mais s'est aussi adapté à la bureautique informatique, sans que son contenu n'en soit modifié. Il a été popularisé dans les années 1960 grâce à la vente de feuilles Letraset contenant des passages du Lorem Ipsum, et, plus récemment, par son inclusion dans des applications de mise en page de texte, comme Aldus PageMaker.

Pourquoi l'utiliser?

On sait depuis longtemps que travailler avec du texte lisible et contenant du sens est source de distractions, et empêche de se concentrer sur la mise en page elle-même. L'avantage du Lorem Ipsum sur un texte générique comme 'Du texte. Du texte. Du texte.' est qu'il possède une distribution de lettres plus ou moins normale, et en tout cas comparable avec celle du français standard. De nombreuses suites logicielles de mise en page ou éditeurs de sites Web ont fait du Lorem Ipsum leur faux texte par défaut, et une recherche pour 'Lorem Ipsum' vous conduira vers de nombreux sites qui n'en sont encore qu'à leur phase de construction. Plusieurs versions sont apparues avec le temps, parfois par accident, souvent intentionnellement (histoire d'y rajouter de petits clins d'oeil, voire des phrases embarrassantes).

Signature :
Can
Prénom Nom
0000

MMI LAN - UN SUPER 06 - 83000 TOULON
RESEAUX SOCIAUX

Communiqué de presse



February 29, 2030

123 Anywhere St.,

Any City, ST 12345
Your Recipient's Name

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Id semper risus in hendrerit gravida rutrum. Vestibulum morbi blandit cursus risus at. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus. Sed cras ornare arcu dui vivamus. Tristique et egestas quis ipsum suspendisse ultrices. Dolor sed viverra ipsum nunc aliquet bibendum enim. Enim neque volutpat ac tincidunt. Nulla facilisi cras fermentum odio eu. Nec feugiat nisl pretium fusce id velit ut tortor pretium. Vitae tempus quam pellentesque nec nam aliquam sem. Vel turpis nunc eget lorem dolor sed viverra. Ut morbi tincidunt augue interdum velit euismod. Aliquam malesuada bibendum arcu vitae elementum curabitur vitae nunc. Arcu ac tortor dignissim convallis. In nisl nisi scelerisque eu ultrices vitae auctor. Donec ac odio tempor orci dapibus ultrices. Etiam non quam lacus suspendisse. Facilisi nullam vehicula ipsum a arcu. Interdum varius sit amet mattis vulputate enim nulla aliquet porttitor. Vel fringilla est ullamcorper eget nulla facilisi etiam. Est placerat in egestas erat imperdiet sed. Sapien nec sagittis aliquam malesuada bibendum arcu. Turpis in eu mi bibendum. In ante metus dictum at tempor commodo ullamcorper a lacus. Sed odio morbi quis commodo odio aenean. Vel risus commodo viverra maecenas accumsan lacus. Ultrices tincidunt arcu non sodales neque sodales ut etiam sit. Accumsan sit amet nulla facilisi morbi. Viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis volutpat est. At augue eget arcu dictum varius duis. Vestibulum mattis ullamcorper velit sed ullamcorper. Accumsan lacus vel facilisis volutpat. Integer eget aliquet nibh praesent tristique magna. Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit pellentesque.

YourName

123 Anywhere St.,

Any City, ST 12345
Your Recipient's Name

4 - APPLICATIONS

Cartes de visite



Pôle Création Numérique

Lisa Vuagnoux

vuagnouxlisa@gmail.com

SAVE THE DATE

14/12/2023



Carton d'invitation



4 - APPLICATIONS

Goodies



4 - APPLICATIONS

Goodies



4 - APPLICATIONS

Kakemono



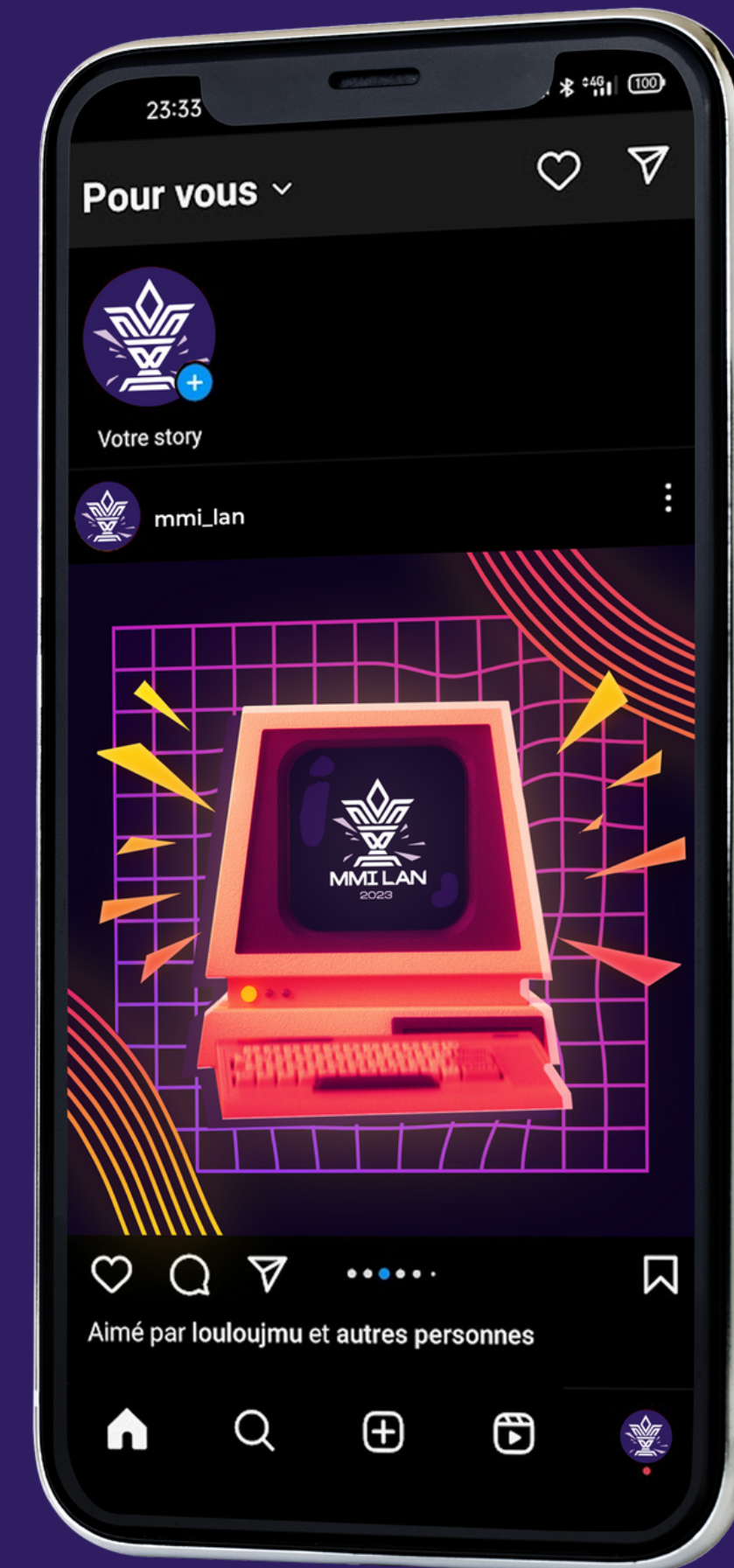
4.2

PRINTS
DIGITAL



4 - APPLICATIONS

Instagram

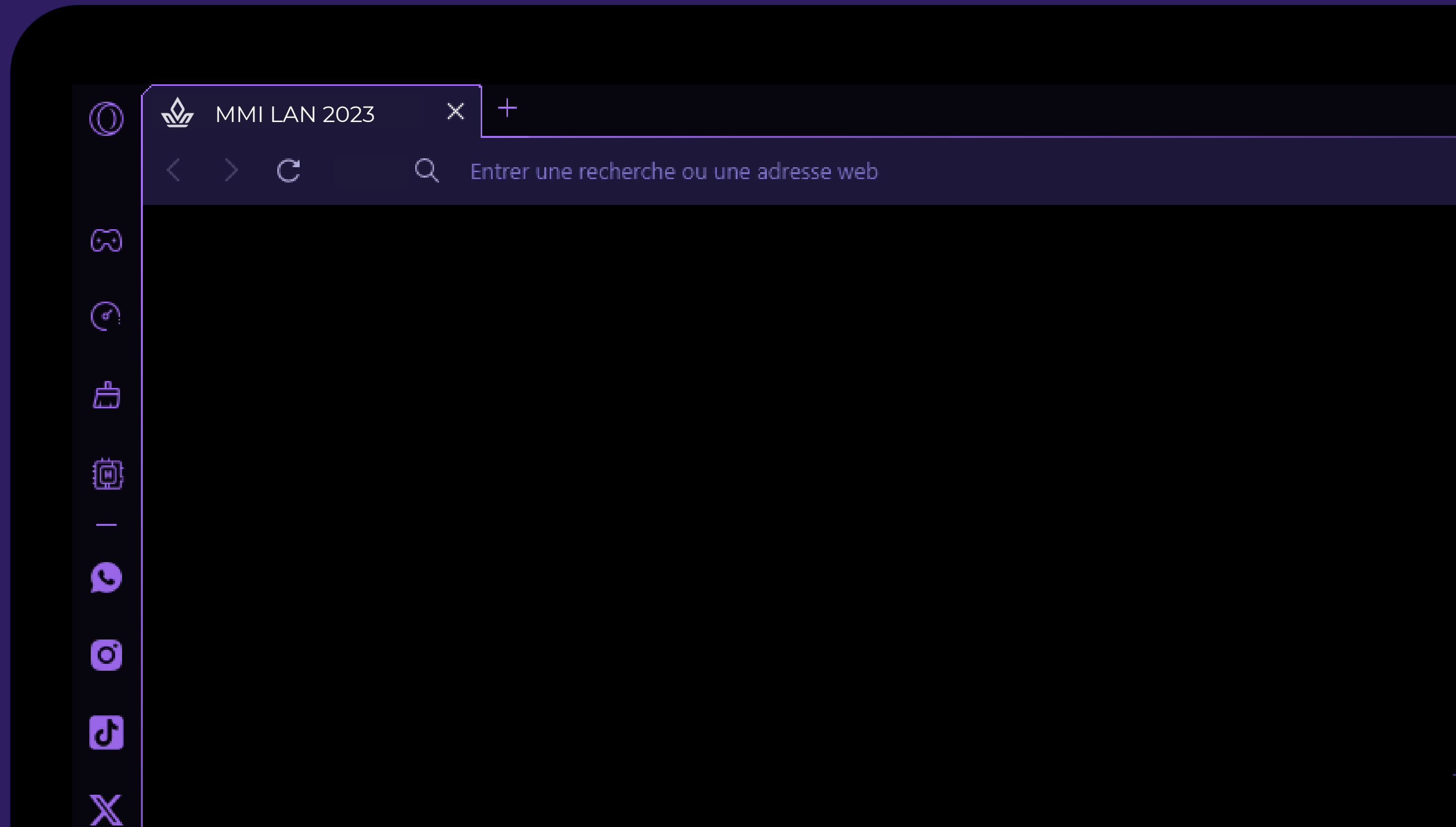


4 - APPLICATIONS

Maquette site



Favicon



Pour toute demande de précisions veuillez contacter les référents de la charte graphique constituée de **Romane VERGNEAULT & Océana PREVOT** ainsi que leur équipe : **Lisa VUAGNOUX, Tom GALLO, Yassine MHIBIK Quentin PELLETIER, Adan DI GIOVANNI & Louna DESCHAMPS.**
Tous droits réservés © MMI LAN 2023



C H A R T E G R A P H I Q U E